

CORSO: AI nelle aziende: Corso Avanzato	
Descrizione	<p>Il corso è progettato per accompagnare leader e professionisti in un percorso di comprensione dell'Intelligenza Artificiale come leva strategica di intelligenza aumentata, superando una visione puramente tecnologica. Attraverso un approccio pratico e consapevole, vengono sviluppate competenze cognitive e operative per governare l'innovazione, ottimizzare i processi aziendali mediante il concetto di Second Brain e incrementare la produttività umana, mantenendo sempre centrale il ruolo del giudizio critico.</p>
	Normativa
	<p>Unità Didattiche</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unità Didattica : Unità generale <ul style="list-style-type: none"> ○ Durata 2 h ○ Descrizione Viene proposta una lettura dell'Intelligenza Artificiale come fattore strategico di intelligenza aumentata, andando oltre l'idea di un mero supporto tecnologico. L'approccio adottato valorizza lo sviluppo di competenze cognitive e operative utili a guidare l'innovazione, migliorare i processi aziendali attraverso il concetto di *Second Brain* e rafforzare la produttività umana, preservando sempre il ruolo centrale del pensiero critico. ○ Moduli <ol style="list-style-type: none"> 1. Modulo 1 Definizione di IA come campo dell'informatica per compiti complessi. Distinzione tra realtà tecnologica e immaginario collettivo (macchine "coscienti" vs strumenti specializzati). Evoluzione storica: dal Machine Learning al Deep Learning. 2. Modulo 2 Analisi di 4 modelli d'uso: automazione logistica, personalizzazione marketing, gestione reputazione e sicurezza sul lavoro. Vantaggi operativi come riduzione sprechi e manutenzione predittiva. 3. Modulo 3 Sviluppo della complementarità cognitiva uomo-macchina. Il valore delle domande: passare da domande operative a domande trasformative. Evitare la "delega cognitiva" e i bias (errori sistematici di giudizio).

	<p>4. Modulo 4 La Rivoluzione Governabile: Distinzione tra "Wrong AI" (sostituzione) e "Right AI" (abilitazione). Evoluzione dai task (automatizzabili) ai ruoli (progettuali e relazionali). Assett Management: Creazione di una memoria collettiva per evitare la dispersione del know-how. L'IA come strumento per esplorare scenari e stressare decisioni.</p> <p>5. Modulo 5 Uso professionale di ChatGPT come acceleratore di produttività. Tecniche di prompting: chiarezza, focus, rilevanza e il metodo "Agisci come...". Nozioni base su Midjourney e Risorse AI esistenti. Esercitazione finale: dalla diagnosi di un problema alla vittoria tangibile in 7 giorni.</p>
--	--